



Δημητσάνα, 18.12.2025

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΓΟΡΤΥΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
220 07 Δημητσάνα**

Δελτίο Τύπου

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το 7ο Peloponnese Tourism Academy στη Δημητσάνα

Με μεγάλη επιτυχία και ιδιαίτερα θετικό αποτύπωμα για τον τουρισμό της περιοχής πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 17 Δεκεμβρίου το 7ο Peloponnese Tourism Academy στο Διασυνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο Δημητσάνας, το οποίο φιλοξενήθηκε από το Δήμο Γορτυνίας. Η διοργάνωση επιβεβαίωσε το ρόλο της περιοχής ως ενεργού πυρήνα διαλόγου και εκπαίδευσης για τη βιώσιμη και ποιοτική ανάπτυξη του τουρισμού στην Πελοπόννησο.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν περισσότεροι από 40 επαγγελματίες του τουρισμού από διάφορες περιοχές της Πελοποννήσου και της Αθήνας, καθώς και από τη Δημητσάνα, τη Βυτίνα, τα Λαγκάδια και άλλα χωριά της Γορτυνίας, αποδεικνύοντας το έντονο ενδιαφέρον για σύγχρονες γνώσεις και πρακτικά εργαλεία ανάπτυξης που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της σύγχρονης τουριστικής αγοράς.

Το Peloponnese Tourism Academy αποτελεί δράση της Περιφέρειας Πελοποννήσου και εντάσσεται στο συνολικό όραμα για την αναβάθμιση και την ποιοτική ανάπτυξη του τουρισμού, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Πελοποννήσου και στην ενδυνάμωση των τοπικών

επιχειρήσεων ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ φορέων και επαγγελματιών.

Παρευρέθηκαν ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού Σταύρος Δημάκος, ο Αντιδήμαρχος Δημήτρης Μπόρας και η Πρόεδρος της Δημοτικής Κοινότητας Αγγελική Μπίρη υπογραμμίζοντας τη θεσμική στήριξη της Δημοτικής Αρχής σε δράσεις εκπαίδευσης και εξωστρέφειας που συμβάλλουν ουσιαστικά στην ενδυνάμωση της τοπικής ανάπτυξης, οικονομίας και τουριστικής επιχειρηματικότητας.

Κατά τη διάρκεια της ημερίδας παρουσιάστηκαν εφαρμοσμένες καλές πρακτικές και σύγχρονες στρατηγικές που αφορούν το ψηφιακό μάρκετινγκ, τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών φιλοξενίας, τη σημασία της αφήγησης (storytelling), αλλά και τη συνεργασία των επαγγελματιών σε τοπικό επίπεδο. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη διαφήμιση, στη σωστή διαχείριση της εικόνας των επιχειρήσεων και στην προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η γαστρονομία και ο οινικός πολιτισμός στην εμπειρία του επισκέπτη.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με βιωματικά εργαστήρια γευσιγνωσίας ελαιολάδου και οινογνωσίας, αναδεικνύοντας πώς ακόμη και απλά στοιχεία μπορούν, με σωστή γνώση και παρουσίαση, να απογειώσουν την εμπειρία του επισκέπτη και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα ενός προορισμού.

Το 7ο Peloponnese Tourism Academy άφησε θετικό αποτύπωμα στους συμμετέχοντες, ενισχύοντας το διάλογο, τη συνεργασία και τη μεταφορά τεχνογνωσίας, στοιχεία κρίσιμα για το μέλλον του τουρισμού στη Γορτυνία και την ευρύτερη περιοχή της Πελοποννήσου.

Εκ του Δήμου Γορτυνίας