



Δημητσάνα, 10.09.2025

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΓΟΡΤΥΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
220 07 Δημητσάνα**

Δελτίο Τύπου

Ο Δήμαρχος Γορτυνίας Ευστάθιος Κούλης στην παρουσίαση της νέας ταυτότητας τόπου (place brand) της Περιφέρειας Πελοποννήσου

Ο Δήμαρχος Γορτυνίας Ευστάθιος Κούλης παρευρέθηκε στην παρουσίαση της νέας ταυτότητας τόπου (place brand) της Περιφέρειας Πελοποννήσου σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Χορού Καλαμάτας την Τρίτη 9 Σεπτεμβρίου.

Το νέο Place Brand με το σύνθημα «Εδώ το αδύνατο είναι μόνο η αρχή» που παρουσίασε ο Περιφερειάρχης Πελοποννήσου Δημήτρης Πτωχός, αποτελεί μία πρωτοβουλία στρατηγικής σημασίας, που συμπυκνώνει την ιστορία και την ταυτότητά της και ταυτόχρονα σηματοδοτεί μια νέα πορεία για το μέλλον φιλοδοξώντας να αναδείξει τον τόπο, την ταυτότητα, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Πελοποννήσου συνολικά και των Δήμων ειδικότερα.

Το νέο Place Brand της Πελοποννήσου δεν αφορά μόνο τον τουρισμό, αλλά ενσωματώνει όλους τους παραγωγικούς τομείς του τόπου και την προσθήκη υπεραξίας σε αυτούς. Συνδέεται με τον στρατηγικό σχεδιασμό της Περιφέρειας, που αναπτύσσεται σε 8 πυλώνες και 209 δράσεις με σαφείς στόχους στους τομείς του πολιτισμού, της αγροδιατροφής, του τουρισμού, της επιχειρηματικότητας, της κοινωνικής συνοχής, της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης, αλλά και της καινοτομίας, και αναμένεται να συμβάλει στην

επικοινωνία της νέας τουριστικής, πολιτιστικής και συνολικής ταυτότητας της Πελοποννήσου με τρόπο αποτελεσματικό και σύγχρονο στο εσωτερικό και εξωτερικό.

Εκ του Δήμου Γορτυνίας